

Designação do projeto: **Reforço da internacionalização da SM Senra**

Código do projeto: **NORTE-02-0752-FEDER-033732**

Objetivo principal: **Reforço da estratégia de internacionalização da SM Senra, através da diversificação de mercados (entrada em novos mercados de maior valor acrescentado e de elevado rendimento disponível), implementação de estratégias de marketing outbound e inbound inovadoras e dinamização da marca própria Esami's**

Região de intervenção: **NORTE 2020**

Entidade beneficiária: **S M SENRA- COMÉRCIO INDÚSTRIA E REPRESENTAÇÕES TÊXTEIS, LDA.**

Data de aprovação: **16-04-2018**

Data de início: **06-03-2018**

Data de conclusão: **04-03-2020**

Custo total elegível: **129.454,29 €**

Apoio financeiro da União Europeia: **FEDER- 58.254,43€**

Objetivos do Projeto:

- **Reforço da sua internacionalização (diversificação de mercados), através da implementação de ações de marketing inovadoras por forma a alargar a sua base exportadora, atingindo em 2020, uma taxa de exportação de 98%, comercializando para mais de 10 mercados;**
- **Desenvolvimento do seu grau de notoriedade no mercado internacional, aproveitando o saber-fazer acumulado existente e o nível de dinamismo da empresa, com a entrada em novos mercados de maior valor acrescentado e elevado rendimento disponível;**
- **Upgrade da sua imagem internacional e promoção da oferta Portuguesa, contribuindo para afirmar a vocação do país enquanto produtor de excelência e criador de produtos competitivos e de qualidade;**
- **Aumento da competitividade e melhoria das valências da empresa através da aposta no design pela criação, conceção e desenvolvimento de coleções de forma a ir de encontro às exigências dos clientes e do setor;**
- **Desenvolver o acesso à informação sobre a SM Senra e os seus produtos/serviços através das novas tecnologias de informação de forma a marcar presença em diversos mercados e criar maior proximidade ao mercado.**

Resultados esperados:

- **Volume de exportações total da empresa ascenda a 2,2 milhões de euros de euros em 2020, o que significa um peso de 98% das exportações no volume de negócios total;**

- Estar presente em mais de 10 mercados e entrada em novos mercados como Itália, Suécia e Finlândia;
- Criação de 3 postos de trabalho diretos, 2 altamente qualificados;
- Nº de mercados alvo, comunitários e terceiros, visados no projeto são 8;
- Realização de 27 ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos;
- Presença em 7 feiras e certames internacionais;

Feira Munich Fabrich Start



Feira Pure London

